

## L'Agence d'attractivité de l'Indre visite la Martinerie



L'agence veut faire la promotion de ce site historique.

**M**ercredi après-midi Jean-Jacques Berenguier, président de l'association Les Amis de la Martinerie, a reçu Thierry Bluet, le nouveau directeur de l'Agence d'attractivité de l'Indre (A2I), accompagné par Sophie Demoget, attachée de direction. Précédemment directeur de la communication au conseil départemental du Loir-et-Cher, Thierry Bluet est en poste depuis quelques mois et œuvre pour attirer de nouveaux habitants, des touristes mais aussi

des professionnels, notamment dans le domaine de la santé, en mettant en avant tous les atouts du département. Avec pour mission de promouvoir le département à l'extérieur, mais aussi de montrer aux habitants les richesses de leur département, pour qu'ils en deviennent les ambassadeurs. Le directeur visite donc tous les lieux emblématiques de l'Indre pour en faire la promotion, un circuit qui passait donc, évidemment, par le site de la Martinerie.