

AG 2021 – 29/03/2021 LE MOT FINAL

J'aurai dû respecter la tradition et vous inviter à aller déguster la traditionnelle galette préparée par nos boulangers-pâtisseries Frédéric et Sophie JOSEPH, membre de l'association, malheureusement ce n'est pas possible, certains sont très loin et, pour ceux qui sont présents, nous n'allons même pas pouvoir partager le verre de l'amitié mais je voudrais vous résumer notre AG et vous donner quelques objectifs de mission :

1 **Un constat** : cette année, comme en 2019, tout va bien pour votre association tant sur le plan financier, que sur le nombre des adhérents, mais il faut rester vigilant et poursuivre nos campagnes de sensibilisation pour augmenter le nombre de nos adhérents et trouver de nouveaux partenaires financiers.

2 **des rappels** : L'année 2021 devrait être marquée par :

*d'une part la poursuite de nos activités traditionnelles, en fonction des contraintes sanitaires

- la journée de tous les saints,
- la journée champêtre,
- la poursuite de notre présence auprès de la société des courses, si Francis Mory nous le propose,
- le forum des associations,
- le partenariat avec le CNTS pour l'accueil et la gestion des parkings,
- la journée au cabaret l'audacieux,

*d'autre part, par ce que l'on n'a pas pu réaliser en 2020

- l'inauguration du bâtiment, que nous allons reporter en 2022,
- le partenariat avec le CNTS pour la buvette,
- une, voire deux sorties,

*d'ouvrir nos locaux aux visiteurs individuels ou en groupes à la demande :

- de l'office de tourisme de Châteauroux Métropole,
- de l'Agence d'attractivité de l'Indre,
- des organisateurs des journées du patrimoine,

*Enfin réaliser une partie de nos projets :

- création du quonset pour rappeler la période de Tent City,
- désamianter, neutraliser et rénover l'EBR,
- créer les panneaux mémoire avec la société BAYWa,
- étudier la création d'un mémorial dédié aux enfants américains décédé à Châteauroux.

3 **Un souhait** : Pour ceux qui ne l'ont pas encore fait, donner nous une adresse courriel, vous nous permettrez de faire des économies.

4 **Des missions** : Je vous demande ;

- de contacter nos anciens pour qu'ils nous rejoignent, car en votre qualité d'adhérents vous êtes nos meilleurs ambassadeurs,
- de sensibiliser les chefs d'entreprise que vous connaissez pour qu'ils nous aident à améliorer la mise en valeur de nos salles, qu'ils acceptent de faire du **mécénat de proximité**, même de montants modestes, et permettre ainsi à l'association d'être l'un des maillons de la chaîne d'attractivité du département, nous avons besoin de financements et vous pouvez nous aider dans ce domaine.
- Pour ceux qui sont sur les réseaux sociaux, notamment sur Facebook, de ne pas oublier de partager les infos (les news) que nous diffusons régulièrement de manière à augmenter le nombre de vue et la notoriété de l'association.

En cette fin d'assemblée générale et en votre nom je tiens à renouveler nos très sincères remerciements à tous nos bénévoles qui, chacun dans leur domaines (travaux, courses, CNTS, gestion de l'association, équipement des salles, entretien des locaux et des abords) permettent à l'association de progresser rapidement.

Voilà, cette A.G est terminée, encore merci pour votre présence physique ou par l'intermédiaire de Facebook, n'hésitez pas à venir nous voir à La Martinerie, seul ou en groupe, et n'oubliez pas de nous poser vos questions via la page Facebook.

Merci à tous les membres de l'association, du CA ou hors CA, qui ont participé à l'organisation de cette AG.

A bientôt